ÉMODA

Altero

Edição virtual

VEM CHEGANDO O VERÃO

ÉMODA AGORA!

BOLSAS ARTESANAIS

OLHO GREGO

CORRENTES E MOSQUETÕES

TREND ALERT: CORAÇÕES

AMULETOS DA FÉ

MINI FASHIONISTAS

PARA ELES

TEM QUE TER

ESPECIAL! ESPECIALISTAS E EMPREENDEDORES COMENTAM O MOMENTO ATUAL

Avançando juntos!

Muita gente fala em voltar ao que era. Na Altero preferimos acreditar que estamos aprendendo, evoluindo e mudando. Se nada será como antes, que seja diferente e melhor! Atendendo aos novos tempos, já apresentamos nesta edição muitas ideias bacanas - e comercialmente fortes - para você dar vazão à criatividade, movimentar sua vida e seus negócios.
Dá uma olhada e conte conosco para inventar novas realidades.
Bom trabalho!

ÍNDICE

VEM CHEGANDO O VERÃO
ÉMODA AGORA!
BOLSAS ARTESANAIS
OLHO GREGO
CORRENTES E MOSQUETÕES
TREND ALERT: CORAÇÕES
AMULETOS DA FÉ
MINI FASHIONISTAS
PARA ELES
TEM QUE TER
EXCLUSIVO: ESPECIALISTAS E EMPREENDEDORES COMENTAM O MOMENTO ATUAL

Ficha técnica
Produção: Studio Altero
Projeto e consultoria de conteúdo: Radar Consultoria
Imagens:
Foto Capa e aberturas de segmentos: Unsplash
Produtos: Studio altero

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO INTERNA / VENDA PROIBIDA

ÉMODA

Altero

FAÇA SEU PEDIDO AQUI NA REVISTA DIGITAL!

COMO FAZER:

1. VOCÊ ESCOLHE OS PRODUTOS QUE QUER CLICANDO NELES E VAI FORMANDO SEU CARRINHO DE COMPRAS.
2. EM SEGUIDA CLICA NO ÍCONE DO CARRINHO, REVISA SEU PEDIDO E CLICA EM "ENVIAR PELO WHATSAPP".
3. AGORA BASTA SELECIONAR O NOME DA SUA LOJA ALTERO NA LISTA DE CONTATOS E ENVIAR SEU PEDIDO.

PRONTO! A LOJA ALTERO DA SUA PREFERÊNCIA IRÁ RECEBER O PEDIDO E FARÁ O ENVIO PARA VOCÊ.

ESSA EDIÇÃO É INTERATIVA E VOCÊ PODE FAZER O SEU PEDIDO DIRETAMENTE POR AQUI !

Programe-se! O DIA DAS CRIANÇAS ESTÁ CHEGANDO! CONFIRA NOSSA SELEÇÃO DE PEÇAS INFANTIS E CRIE SUA COLEÇÃO ESPECIAL PARA ESSA DATA.

PAGS. 31, 32 E 33

VEM CHEGANDO O VERÃO!

Aproveite para criar e vender ainda nesta estação!

Após esse período atípico que vivemos, a expectativa de todos é por um verão que nos devolva a alegria da estação! Momento ideal para lançar uma coleção vibrante e que esbanje personalidade.

Conchas, corais, cavalos marinhos e folhas chegam de cara nova, e os braceletes rígidos marcam forte presença trazendo um delicioso toque de cor!

VEM CHEGANDO O VERÃO!

CONJ148-3

PGID604-44

PGID604-44

PGID612-53

1322-1 tiffany

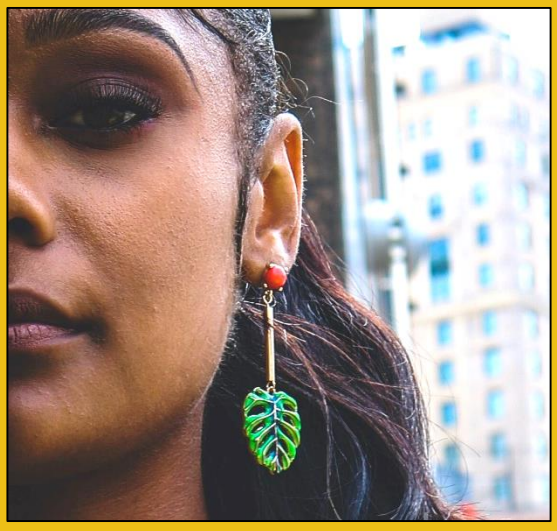
1322-1 laranja

Conchas, corais, cavalos marinhos e estrelas do mar: agora também versões coloridas.

Se ligue nestes temas super comerciais da estação!

PGID451-37

VEM CHEGANDO O VERÃO!



EID872-54

EID872-54

EID872-54

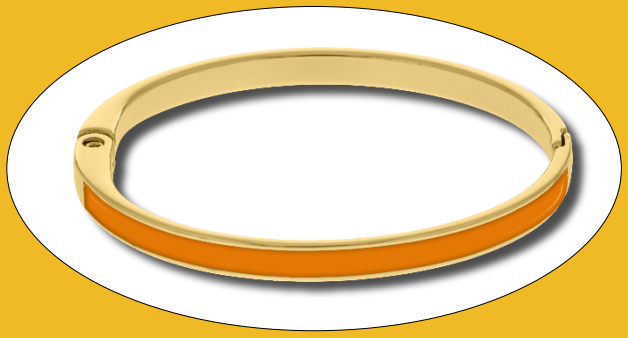
EID872-54

O pingente de folha já é lindo por natureza, quando combinado às resinas coloridas, nem se fala!

Dourado ou colorido? Que tal explorar todas as opções?

VEM CHEGANDO O VERÃO!

MOP134-60 purple velvet



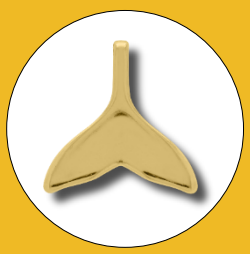
MOP134-60 laranja tangerina

CONJ93-3

PGID641-12

PGID313-12

CONJ34-3



PGID510-20

EIR683-21

PGID48-14

PGID44-13

Pingentes na temática tropical: para usar juntos. Pulseiras rígidas e articuladas: opções de cores em resina na cartela da estação.

Aposte em cores vibrantes e surpreenda suas clientes!

ÉMODA AGORA!

Funcionais delicados em novos tamanhos, cores e acabamentos!

A tendência funcional permanece forte no verão 2021, agora com outra abordagem.

Aposte nas peças funcionais para criar brincos estilosos, em versões modernas e que são uma super novidade!

A qualidade dos metais Altero fica ainda mais evidente nessas peças engenhosas.

Confira nas próximas páginas os metais mais *trend* do momento!

ÉMODA AGORA

PGID708-24 resina preta

PGID704-20

PGID704-18

PGID711-19

PGID708-24 resina laranja

PGID704-20 laranja

PGID703-29 pink gloss

PGID699-30

PGID708-24 resina roxa

PGID704-20 purple

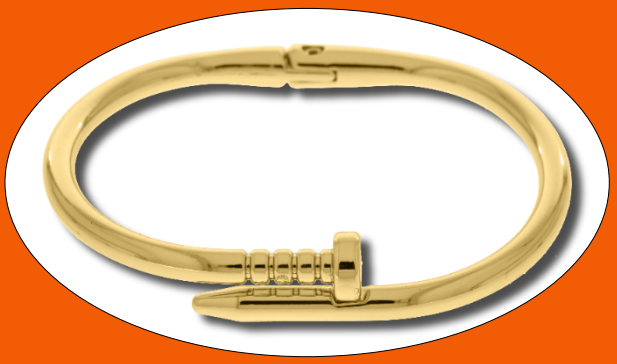
PGID703-29 violet gloss

PGID694-36

Peças do cotidiano: delicadas e com toques de moda.

Aproveite nossa variedade de cores e acabamentos!

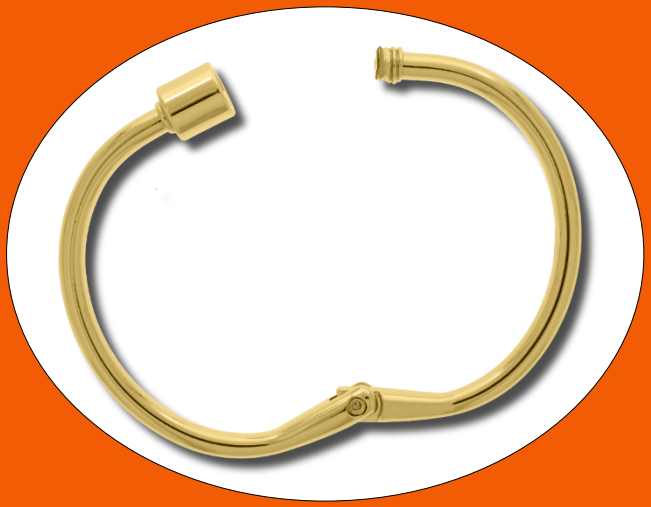
ÉMODA AGORA



MOP146-60

MOP121-61

MOP151-62



Pulseiras rígidas e estruturadas: tendência confirmada do verão!

Aposte no mix de banhos.

A venda é garantida!

ÉMODA AGORA

PGID697-56

1744-32

PGID698-26
resina laranja

FID1-20

PGIR273-27

843-25

FIM203-30

Peças recorrentes no dia a dia transformadas em itens de moda. De bússolas a cadeados; de tampas de caneta a lacres de latinha.

Do cotidiano para a moda!

BOLSAS ARTESANAIS

Metais nobres dão visual de luxo para essa tendência.

Neste momento, as pessoas valorizam ainda mais os produtos manuais e autorais.

Saber quem produz e quais as condições de trabalho do artesão podem ser fatores decisivos na hora da compra.

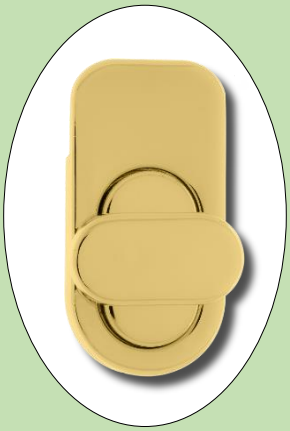
A bolsa de crochê se alinha com essa tendência de consumo. Sem falar, na exclusividade de cada peça!

BOLSAS ARTESANAIS

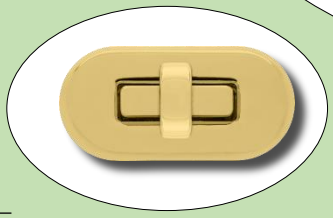
Alça

AEF4-100

Fechos



TORO4-30

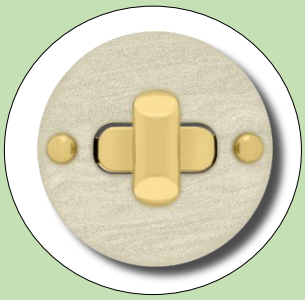


TORO5-41

Elementos decorativos e funcionais para dar valor ao produto.

TORDI14-45

Praticidade na alça roliça e nos fechamentos com torniquete.



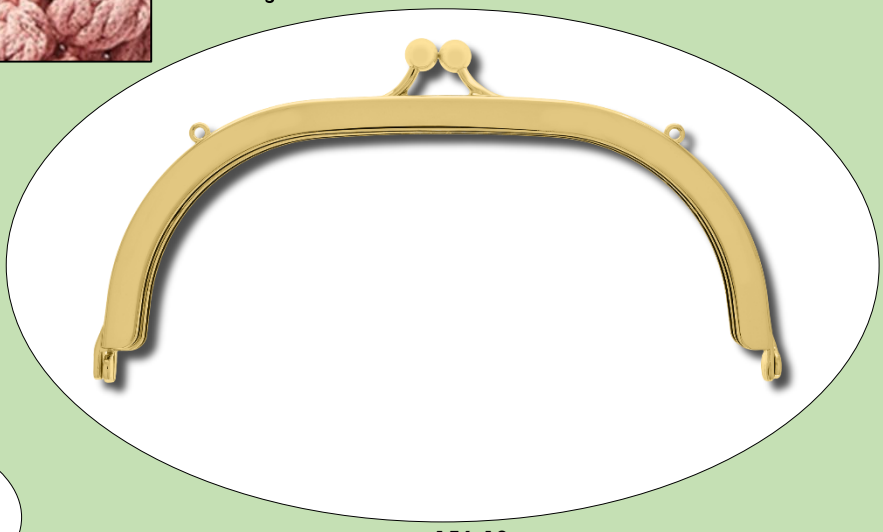
TORR2-40

BOLSAS ARTESANAIS

Corrente

CR-317

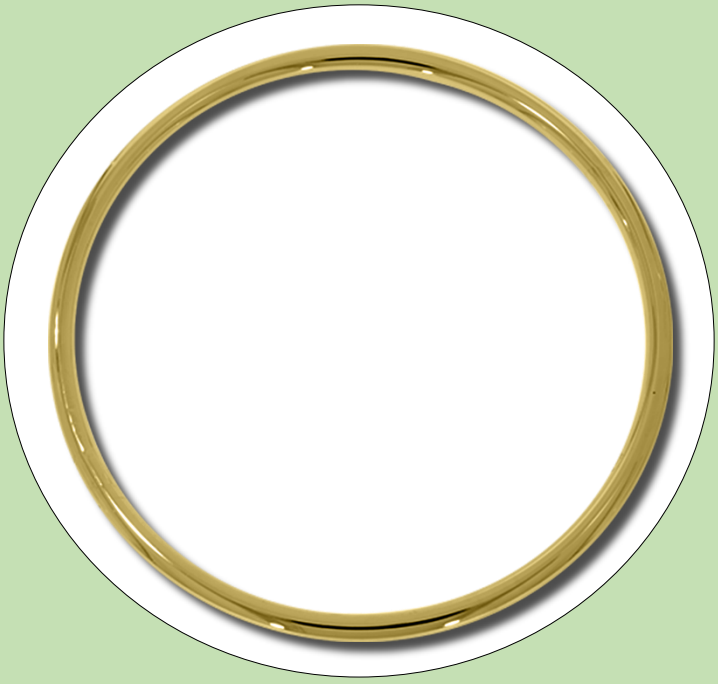
Alças



156-10

Placa

1052-5



AR126-60

Peças leves e resistentes que valorizam sua bolsa!

Alças que fazem toda a diferença!

BOLSAS ARTESANAIS

Torniquetes

900-21

263-10

Mosquetões

1274-15

CH056-11

CH056-9

960-4

CH057-12

Peças essenciais para arrematar o produto com perfeição!

Metais que facilitam a confecção!

Ponteiras

293-24

415-23

1702-8

OLHO GREGO

Dizem que ele nos protege contra energias negativas!

Comum na Turquia, e em alguns países mediterrâneos e do Oriente Médio, estes amuletos em forma de olho têm a fama de trazer sorte e manter longe a inveja. Também simbolizam o olhar divino que transmite a paz.

O que não há dúvidas é que são lindos!

A Altero tem diversos modelos de pingentes e passadores com este tema.

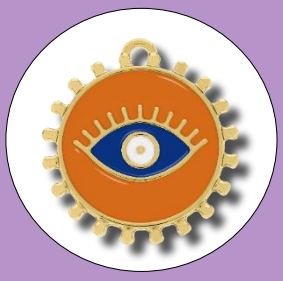
Confira!

OLHO GREGO

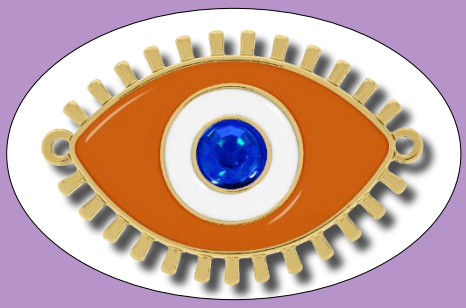
Pingentes

PGID40-18

PGID40-18

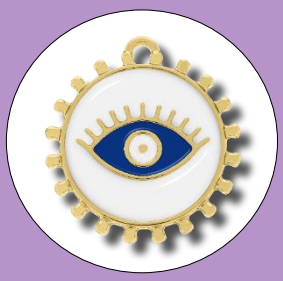


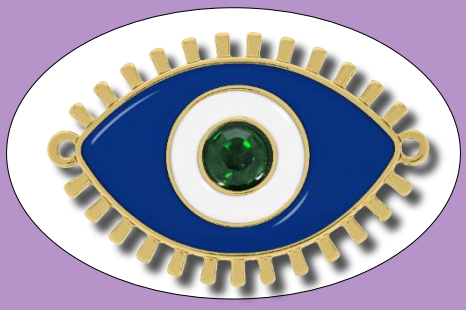
PGIR297-25



PGID710-50

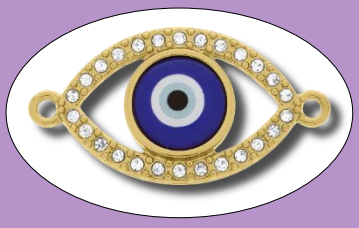
PGIR188-38





PGIR242-20

PGID453-40
mandala



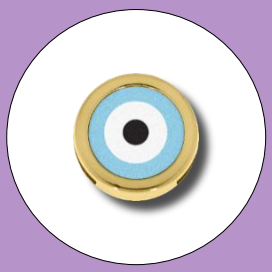
PGID453-40

Tem opção redonda ou em formato de gota, com aplicação de cor, ou sem, com pedrarias ou não!

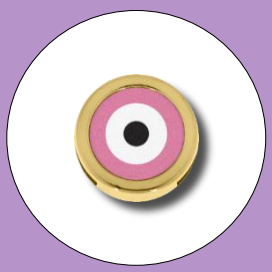
O olho grego é tendência forte para o verão! Aposte.

OLHO GREGO

Passadores



390-27 olho azul

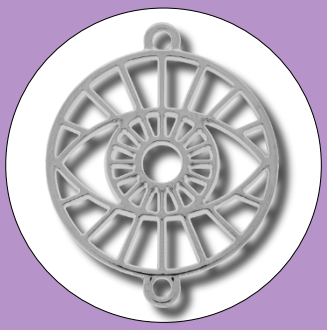


390-27 olho rosa

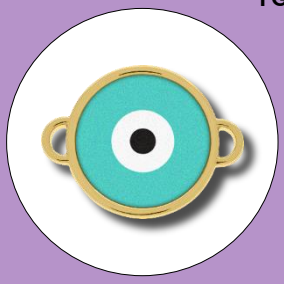
PAIO118-10

PAIR34-8

Pingentes

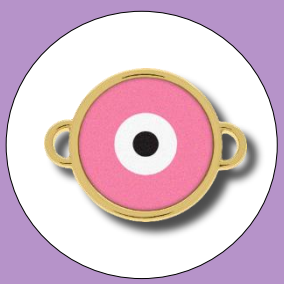


PGIR226-30

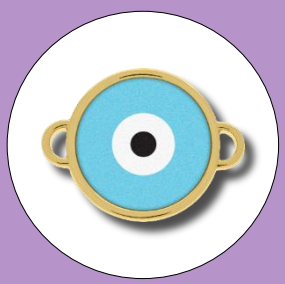


PGIR217-23 verde

PGIR217-23 coral



PGIR217-23 rosa



PGIR217-23 azul

239-27

PGIR274-17

Crie pulseiras, colares e brincos com peças atemporais e que, de quebra, ainda trazem sorte e proteção!

Mesmo ícone, muitas variações!

CORRENTES E MOSQUETÕES

Peças utilitárias que viraram protagonistas!

Há algum tempo atrás, usar colares de corrente ou colocar um mosquetão como protagonista do acessório, era coisa de mercado de nicho, só para poucos.

Hoje a situação mudou completamente: correntes estão no topo da moda e os mosquetões dominaram a cena.

Dá uma olhada nas opções.

MOSQUETÕES LETRA

Lançamento exclusivo Altero!

FIM205-10A

FIM205-10B

FIM205-10C

Em formato de letras, estes metais reúnem as iniciais, que continuam agradando em cheio, com a praticidade *trend* dos mosquetões. É tudo que é preciso para sua coleção sair na frente e se destacar no mercado. Um super lançamento e uma mega tendência que vai fazer toda a diferença. Pode apostar!

CORRENTES E MOSQUETÕES

Mosquetões

FIM206-60

6M176-14

6M176-9

Correntes

CR-413

CR-426

CR-424

1243-9

A dupla perfeita para compor acessórios que todo mundo deseja ter.

Fique de olho na variedade de opções!

CORRENTES E MOSQUETÕES

Mosquetão

FIM204-22

Correntes

MONT306-174

CR-65

593-29

CR-423

Peças maiores e mais robustas compõem acessórios de impacto.

Metais que impressionam!

CORRENTES E MOSQUETÕES

Correntes

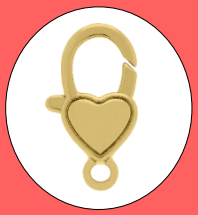
CR-308

CR-412

CR-425

CR-93

Mosquetões



FIM209-8

CH645-5

CR-115

CR-405

MONT381-158 acrilico transparente

Mix de correntes e de materiais permanecem em alta.

Tendência: Que tal combinar ouro e níquel?

Trend alert: CORAÇÕES

Criar acessórios com o mosquetão em formato de coração é uma escolha mais que acertada. Ele tem forte apelo de venda e alinha sua coleção com as últimas tendências de moda. Oferecido em dois tamanhos pela Altero.

Para acertar em cheio!

FIM202-48

FIM202-111

Trend alert: CORAÇÕES

Pingentes

1144-22

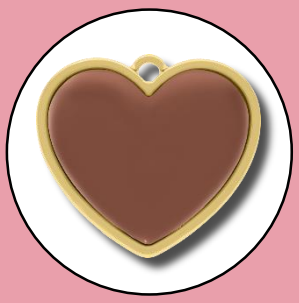
1144-22

1144-22

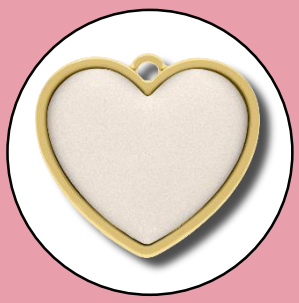
1144-22

1144-22

213-7



PGID539-29 vermelho oxido



PGID539-29 pérola

PGID539-29 branco

PGID539-29 violet gloss

PGID539-29 preto

PGID539-29 pink gloss

Muitas opções de cor para criar coleções atraentes e comerciais.

Sempre na moda e sempre com boa saída nas vendas.

AMULETOS DE FÉ

Todas as formas de acreditar e ter esperança!

As diferentes religiões geram símbolos de fé e eles entram para o universo das pessoas como itens importantes, associados à proteção.

Também fortalecem os elos entre aqueles que compartilham as mesmas crenças e culturas. Mas são ainda mais queridos e desejados pela sua beleza!

É por isso que, nesta edição, nosso foco é, também, no forte apelo de moda destes amuletos.

Confira

AMULETOS DE FÉ

PGID5-19
Xangô

PGID10-19
Iemanjá

PGID11-20
Ogum

PGID8-19
Oxóssi

PGID6-20
Oxalá

PGID7-20
Iansã

Pingentes

PGID686-33

PGID688-31

PGID687-33

Pingentes Orixás e pingentes Ferramentas de Orixá: para proteção e para reforçar a fé!

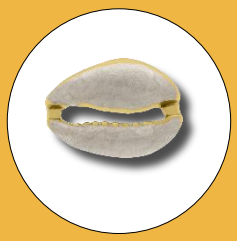
De corpo fechado!

PGID689-33

AMULETOS DE FÉ

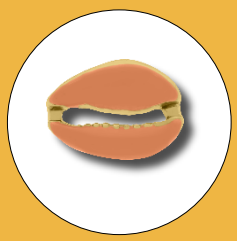
Pingentes

PGID638-30

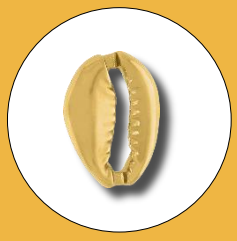


PGID82-18
resina perolada

PGID82-18
resina preta



PGID82-18
resina laranja



PGID82-18

PGID512-25

1898-25

1898-25

Figas e búzios em cores lindas e em dia com a moda. O mercado pede e Altero tem.

Escolhas acertadas!

AMULETOS DE FÉ

PGID390-13

CONJ151-3

PGID170-21

PGIR256-18
PROTEÇÃO

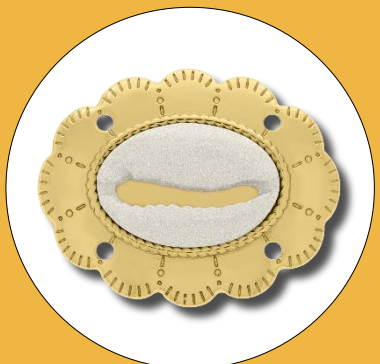
PGIR256-18
PIMENTA

PGIR256-18
TREVO

PGID429-25

Se os tempos estão complicados, os amuletos estão aí para nos ajudar a enfrentá-los. E para criar acessórios lindos, é claro.

Pingentes para todos os gostos e crenças!



EID799-40

AMULETOS DE FÉ

PGIR221-34

Pingentes

PGID581-26

PGIR177-28

PGID642-20

PGED26-19

PGID307-45

Se os tempos estão complicados, os amuletos estão aí para nos ajudar a enfrentá-los. E para criar acessórios lindos, é claro.

Pingentes para todos os gostos e crenças!

MINI FASHIONISTAS

Aposte no Dia das Crianças!

Meninos e meninas estão cada vez mais vaidosos e querendo demonstrar sua personalidade. Essa é uma grande oportunidade para investir nesse grupo.

O que acha de criar acessórios únicos para essa data comemorativa?

Confira a seguir pingentes figurativos e coloridos que atendem do bebê ao adolescente!

MINI FASHIONISTAS

Pingentes

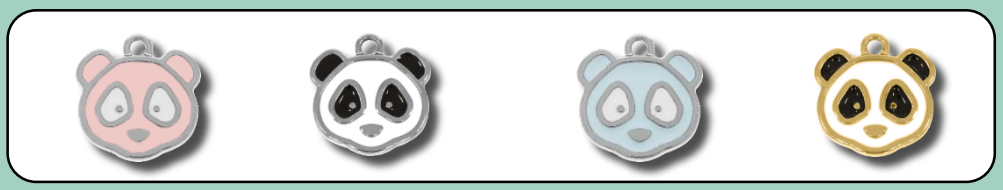
PGID590-16 PGID590-16

PGID494-15

PGID306-15

PGID485-17

PGID536-19



PGID331-16 PGID331-16 PGID331-16 PGID331-16

7-6_rosa

PGID312-11

1474-29

1350-23C

792-8

CONJ116-3

PGIR230-11

100-8

1897-25

791-8

Metais em formatos de animais, insetos e flores são as opções mais buscadas.

Pingentes leves e divertidos com um toque de cor!

MINI FASHIONISTAS

Pingentes

PGID563-14

PGID564-14

PGID192-16

1903-31

PGID484-12

PGID251-22

CONJ32-5

PGID421-18

726-21

PGID354-19

PGID690-23

PGID691-26

PGID343-25

PGID661-14

PGID579-15 PGID579-15

PGID578-13 PGID578-13

PGID523-13

A seleção aqui é de pingentes que geram identificação com o público: apostas certeiras.

Metais que geram conexão!

PARA ELES

Você já atinge esse público?

O mercado de moda masculino cresce a cada ano. Eles estão cada vez mais informados e exigentes. Já pensou em produzir uma linha própria para atender a essa demanda?

A Altero possui diversas peças desenhadas especialmente para eles.

Confira nossa seleção e não fique de fora dessa oportunidade!

PARA ELES

Pingentes

PGID651-40
black ouro

PGID651-40

PGID651-40
black

777-31

PGID551-45

PGIR271-21

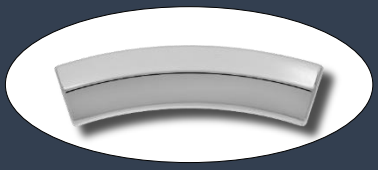
PGIR271-21

815-25

PGID702-30

PGID701-30

Passadores



PAIQ194-6

PAID26-5

PAID26-5

PAID165-14

Pingentes e passadores são a alma de qualquer acessório.

Peças autênticas e com personalidade agradam em cheio!

PARA ELES

Base anel

ANE95-20

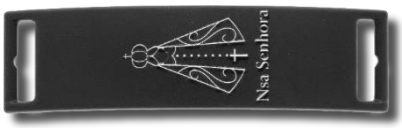
ANE94-18

ANE96-20

Passatiras

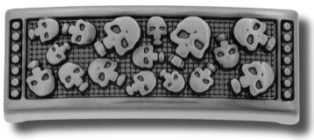
PTID170-7

PTID174-7



BRID61-51 NSA SENHORA

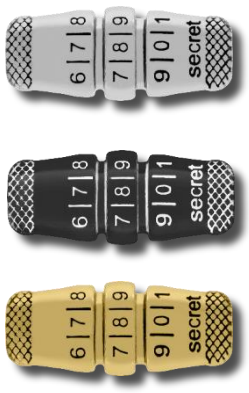
BRID77-50



PTIQ157-11

BRIQ4-45

Fechamentos



FIM177-5

Base para anéis, plaquetas tipo passatiras de variados estilos e um fechamento irresistível: para sua coleção não parar no estoque.

Metais fortes e que vendem muito bem!

PARA ELES

Fechamentos

1028-26

TID1-32

TID32-24

Mosquetão

CH626-4

Clássicos do fechamento em formatos de anzol, âncoras e T.

O essencial nunca sai de moda!

TEM QUE TER

Peças essenciais que não podem faltar!

Para montar acessórios, existem aquelas peças indispensáveis como as bases de brincos, de colares e de pulseiras.

Sem falar dos pingentes limpos que arrematam qualquer produção.

Além disso, reforçamos a oferta de passadores, mosquetões e fechamentos para que não lhe falte nada.

Dá uma olhada nas peças fundamentais que selecionamos e garanta que elas estejam sempre no seu estoque!

TEM QUE TER! PEÇAS QUE NÃO PODEM FALTAR

Base de Brinco

MOB56-55

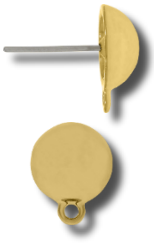
1400-8

MOB118-51

1400-8

MOB98-56

MOB56-14



MOB47-12

Base de Colar

MOLC96-120

1808-32

MOLC40-132

TEM QUE TER! PEÇAS QUE NÃO PODEM FALTAR

Base de Pulseira

MOP89-53

MOP119-62

Pingentes

PGIR2-16

PGIR1-17

1235-31

1667-32

1577-31

PGID375-20

1946-7B

PGID373-21

265-8

1235-31

PGID553-14

PGIR147-12

1736-25

205-26

Ponteiras

453-28

1400-8

POIR82-3

FIM46-10

TEM QUE TER! PEÇAS QUE NÃO PODEM FALTAR

Mosquetões

CH033

CH035

CH034

FIM200-10

FIM199-21

FIM198-8

Passadores

161-8M

PGIR224-12

1575-3

PAIR28-4

PAIR28-4

168-33

644-30

571-28

PAIR88-5

PAIO119-5

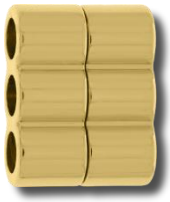
Fechamentos

62-33

FEID18-23

FEID16-16

FIM163-6


FIM169-5

Conversamos com especialistas em consumo e empresários sobre como eles estão enxergando os novos desafios de venda. Falamos de e-commerce, embalagem e de outros assuntos super interessantes.

Inspire-se com estes depoimentos exclusivos!

ÉMODA Altero

O que os especialistas acham que vai mudar nas compras no Brasil?

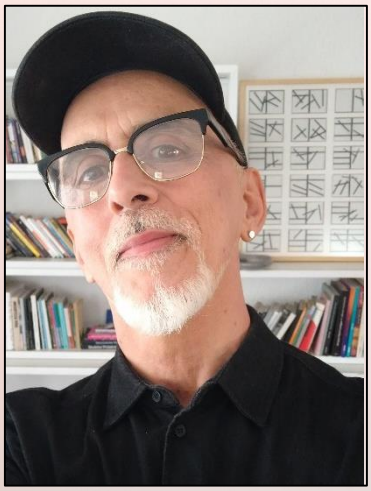
CAROLLYNE SPINDLER
Diretora executiva da DUOCOM

1. Consolidação da compra online como hábito de consumo
Quem ainda resistia ao e-commerce por falta de segurança ou familiaridade com a internet, agora está disposto a vencer estas barreiras.

2. Necessidade de canal de venda online para qualquer porte de negócio
Não se trata mais de uma opção e sim de uma necessidade! Ter uma loja online é hoje acessível para qualquer empresário ou autônomo.

3. Consumidores online mais exigentes
Os consumidores devem adotar um olhar mais criterioso. Marcas que apresentarem seus produtos de forma atrativa, investindo em fotos de qualidade, vitrines impactantes e conteúdos inspiradores, terão maior chance de concretizar vendas.

EDUARDO MOTTA
Diretor criativo da RADAR CONSULTORIA



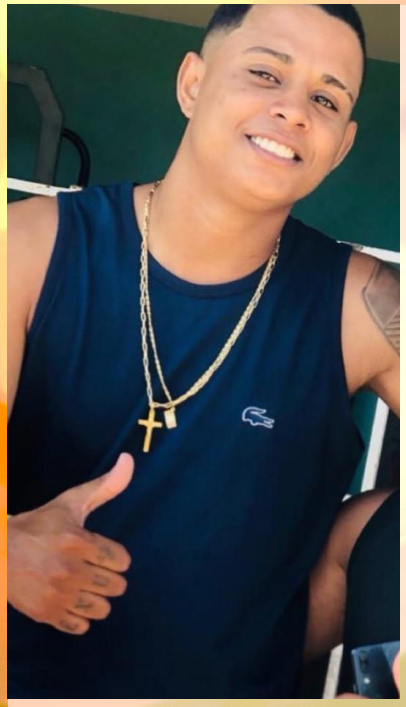
1. Consumo híbrido
No curto prazo assistimos ao crescimento das compras on-line. No médio e no longo prazo o consumo presencial e o virtual irão dividir espaço.

2. Outros formatos de jornadas de compra
Entre eles vendas antecipadas, clubes de compras, apps de provas virtuais, disponibilização dos itens para prova na casa do cliente, entre outras estratégias ainda por serem desenhadas.

3. Aceleração do efeito de rede
É esperado o crescimento do chamado consumo consciente. Entretanto, o tempo de vida das novidades talvez se torne ainda mais curto com produtos viralizando nas redes e desaparecendo logo em seguida. Isto deve exigir uma estrutura tanto de produção de itens quanto de conteúdos muito mais empenhada e complexa do que já é hoje.

ÉMODA Altero

Os empreendedores têm a palavra!



Bruno Rocha da Conceição
RL 18K

"Meu produto se baseia em diversidade aliada à qualidade!"

Tenho uma loja virtual que segue em constante crescimento e a meta é aumentar as vendas em 80% em 2020.

Meu público é jovem então utilizo muito o Instagram e produzo vários vídeos que possibilitam demonstrar melhor o produto.

O acessório mais importante para compor looks são os da RL 18K!

Busco sempre satisfazer o cliente e uma encomenda bem embalada gera uma boa impressão!

Camilla Braga Leal
CB ACESSÓRIOS

Produzo acessórios de qualidade e com design exclusivo!

Utilizo muito o Instagram e vídeos pois meus clientes se sentem próximos dos produtos. Com vídeos mostro os detalhes de cada peça, o material utilizado e possíveis combinações, eles adoram!

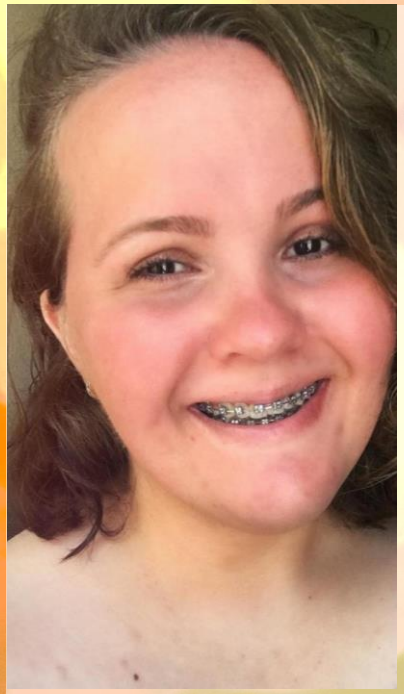
Tive um crescimento de 100% na pandemia e espero crescer ainda mais.

A embalagem fala por você, quando recebo algo com a embalagem bonita já quero postar e divulgar!

"O acessório da vez é o colar, perfeito para compor looks!"

ÉMODA
Altero

Os empreendedores têm a palavra!



Carine Brinhol
BY ALUPÔ ACESSÓRIOS

"o encantamento começa a partir do primeiro contato"

As peças que produzo são cheias de Axé e carregam o amor pelo Orixá!

As redes sociais estão a nossa disposição e devemos produzir conteúdos de qualidade com boas fotos feitas em ambientes bem iluminadas.

Uso com frequência as ferramentas do Facebook e Instagram para divulgação.

Durante a pandemia, estou me dedicando a alavancar meus negócios a nível internacional.

Danielle Cristina Ferraz
CELEBRITY BRACELETS

Como o nome já diz, o estilo da marca é influenciado pelas celebridades nacionais e internacionais!

Posto fotos que mostrem bem o produto, e, na hora de compor looks, prefiro acessórios mais chamativos com atenção aos detalhes que não seria possível ver em peças mais delicadas.

A minha meta é crescer sempre, independente do momento!

Procuro oferecer um bom serviço assim o cliente se sente valorizado e satisfeito com a compra!

"Uso o Instagram que me possibilita atingir não só o público mineiro, mas do país e do mundo todo!"

ÉMODA
Altero

Os empreendedores têm a palavra!

Kessy Lima
MARIA PORCINA ACESSÓRIOS

"A meta é aumentar as vendas em 50% até o final do ano!"

Mesmo para quem tem loja física, o e-commerce é um caminho sem volta! Utilizo Instagram, Facebook e me identifico muito com o WhatsApp por ser prático e possibilitar uma comunicação efetiva.

Acredito que boas fotos no feed e vídeos nos stories do Instagram são imprescindíveis. Mas o look, a modelo, o cenário, tudo precisa estar em sintonia com o público-alvo!

Para mim a embalagem faz parte da experiência da compra e eu trabalho linhas variadas de produtos para agradar diversos clientes!

Luana Borges
LU ACESSÓRIOS PET

Produzo coleiras personalizadas cheias de estilo e minhas vendas dobraram em relação ao período pré-pandemia.

Tento ao máximo fidelizar meus clientes para que eles retornem e indiquem a marca.

Eles preferem que eu faça vídeos dos produtos, pois alegam que mostra o produto real.

Além do cuidado com embalagem, que é a primeira impressão da marca, realizo ações promocionais que ajudam a divulgar a página do Instagram e atingir novos potenciais consumidores!

"O melhor acessório é uma boa luz para mostrar bem o produto!"

ÉMODA Altero

Os empreendedores têm a palavra!

Maria Aparecida de Freitas Lustosa
LOJAS MARIA LINDA

"Acreditamos que a embalagem precisa estar impecável, pois é a primeira visão do cliente após a compra!"

O estilo da marca é voltado para peças que são tendência, aliando elegância e qualidade.

Na Altero encontramos metais necessários para compor looks com estilo e, associado a isso, realizamos ações promocionais muito bem pensadas e trabalhadas. Prova disso é o crescimento das vendas. A meta é aumentar em até 50% até o final do ano.

O Instagram e o WhatsApp são as redes mais usadas por serem acessíveis. Elas possibilitam o contato direto com cliente!

Paula Karoeny Tavares
CHERRY ACESSÓRIOS DE LUXO

Nosso estilo é inspirado em celebridades e grandes grifes e usamos mais o Instagram para comunicar com os clientes, é onde eles estão!

Nosso e-commerce cresceu 81 %. Até o final do ano chegaremos a 98%.

Na Cherry optamos pelos vídeos. Eles garantem engajamento e interação. Também trabalhamos com boas embalagens, elas reforçam a identidade da marca e transmitem respeitabilidade

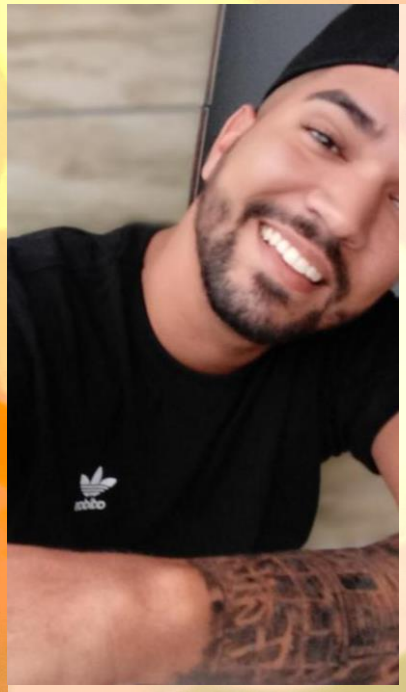
O melhor acessório, neste momento de vida virtual, é o colar, sem dúvida.

"O Instagram tem um alcance maior tanto no Brasil quanto no mundo!"

.

ÉMODA Altero

Os empreendedores têm a palavra!



RENAN TEIXEIRA CANDIDO
HAREM ACESSÓRIOS

"Nosso mês com maior faturamento ocorreu no meio da pandemia!"

A estimativa é que crescimento quadruplique em relação ao início do ano. O tráfego do nosso site advém da rede e, hoje, apesar de estarmos presentes em outras mídias sociais, nosso principal meio de comunicação é o Instagram.

Eu acredito que um(a) modelo utilizando o produto é sempre a melhor maneira de apresentá-lo, independentemente de ser foto ou vídeo!

Sempre mantemos no mínimo uma promoção ativa em nossas lojas e quando esta finaliza, temos sempre outra para suceder!

ROBERTA DA SILVA LINO
TODA CARIOCA BIJOUX

Tendência, delicadeza e aquele toque de amor, são essenciais nas minhas produções.

Trabalho como influenciadora digital, aposto no Instagram e, até o fim do ano, espero um aumento de, no mínimo, 50%, comparado ao período pré-pandemia.

Ainda acho que as fotos nos dão mais possibilidade de detalhar melhor as peças. Mas eu faço vídeos também.

Esta é uma época em que colares e brincos, são primordiais, assim como embalar seus produtos com carinho e elaborar ações promocionais.

"Ainda acho que as fotos nos dão mais possibilidade de detalhar melhor as peças!"

METAIS ALTERO

Compre sem sair de casa

BA - SALVADOR
(71) 9 9408.4870 | (71) 9 9242.7676
coordenacaoba@altero.com.br

CE - FORTALEZA
(85) 9 8763.2526 | (85) 9 9790.3500
coordenacaoce@altero.com.br

GO - GOIÂNIA
(62) 9 8182.3844 | (62) 9 8127.7581
coordenacaogo@altero.com.br

MG - BELO HORIZONTE
(31) 9 8114.3423 | (31) 9 7362.6428
coordenacaobh@altero.com.br

PE - RECIFE
(81) 9 8209.7803 | (81) 9 8197.6355 | (81) 9 9615.4104
coordenacaope@altero.com.br

PR - CURITIBA
(41) 9 9696.7478 | (41) 9 8744.0570 | (41) 9 9541.0264
coordenacaopr@altero.com.br

(21) 9 7284.2072 | (21) 9 7133.1057 | (21) 9 6501.8752
coordenacaorj@altero.com.br

RJ - RIO DE JANEIRO 2
(21) 9 9709.0970 | (21) 96938.8080
coordenacaorj2@altero.com.br

RS - NOVO HAMBURGO
(51) 9 8100.2665 | (51) 9 8191.3548 | (51) 9 9551.2610
coordenacaonh@altero.com.br

RS - PORTO ALEGRE
(51) 9 8222.4800 | (51) 9 8165.3434 | (51) 9 9700.3972
coordenacaopoa@altero.com.br

SP - FRANCA
(11) 9 9160.2016 | (11) 9 9321.7271
coordenacaofr@altero.com.br

SP - BRÁS
(11) 9 8492.3916 | (11) 96394.0230 | (11) 9 6904.2519
coordenacaosp1@altero.com.br

SP - BOM RETIRO
(11) 9 4448.3509
coordenacaosp2@altero.com.br

SP - 25 DE MARÇO
(11) 9 8553.9935 | (11) 9 5382.8143 | (11) 9 8221.9130
coordenacaosp25@altero.com.br

COMPRE ONLINE: **LOJAALTERO.COM.BR**

VAMOS JUNTOS FAZER NOSSA PARTE

Para evitar a disseminação do vírus e que tudo volte ao normal o mais breve possível, nossas equipes de vendas estão ativas e operando seguindo todas as normas de higiene necessárias para o comércio. Para auxiliar na prevenção você pode realizar seu pedido via whatsapp com nossas lojas físicas. Se for preciso nos visitar, consulte o funcionamento da loja mais próxima. ***Não esqueça sua máscara!***

ALTERO.COM.BR **ALTEROMODA** Altero